

## Whitepaper

Remark Office OMR V11

**O software de OMR e correção de provas mais utilizado no mundo.**

**Índice:**

1. Clientes Remark Office no Brasil .....	3
2. Visão Geral do OMR / Remark Office OMR .....	5
3. Imagens Digitalizadas vs. OMR Tradicional .....	6
4. Exemplos de Aplicações/Formulários .....	6
5. Usando o Remark Office OMR .....	8
6. Relatórios - Remark Quick Stats .....	10
7. Principais características do Remark Office OMR: .....	16
8. Requisitos Mínimos do Sistema .....	18
9. Informações de Contato .....	19
10. Sobre a Gravic, Inc .....	19



## 1. Clientes Remark Office no Brasil

O Remark Office OMR é o software de leitura de gabaritos e correção de provas mais utilizado no mundo, com mais de 100 mil licenças vendidas, e presente em centenas de instituições de ensino, empresas e órgãos públicos no Brasil. Vejam alguns de nossos clientes abaixo:

### 1.1 Segmento de educação:





## 1.2 Segmento corporativo:



## 1.3 Clientes no Governo:

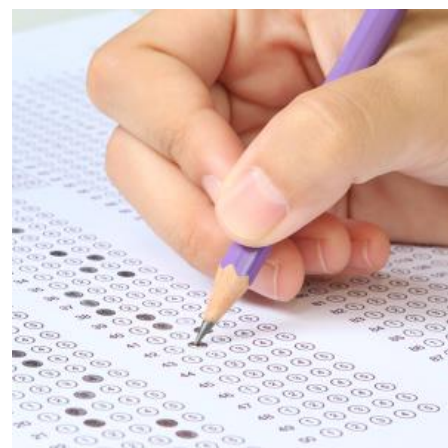


## 1.4 Segmento de saúde:



## 2. Visão Geral do OMR / Remark Office OMR

Optical Mark Recognition (OMR) é uma tecnologia que tem sido usada por muitos anos em escolas, universidades, empresas, agências governamentais e outras instituições. OMR é um processo de leitura de dados de formulários do tipo "preenchimento de bolhas". Usos típicos para formulários OMR incluem testes padronizados, avaliações de cursos, pesquisas e muitos outros tipos de formulários. Tradicionalmente, os formulários de OMR são processados usando scanners óticos especiais, formulários especiais impressos por impressoras high-end de impressão e lápis número dois para preenchimento. As soluções OMR tradicionais tendem a ser caras e inflexíveis e só são práticas em situações em que grandes volumes do mesmo formulário são processados repetidamente. A Gravic decidiu mudar de digitalização OMR para melhor, e desde 1991 desenvolve e aperfeiçoa seu software para trazer esta tecnologia útil para o desktop. Ao longo dos anos, Remark Office OMR tornou-se líder mundial para a captura de dados de formulários OMR.



*Crie e imprima seus  
testes em papel comum*



*Digitalize-os com  
um scanner ou  
uma impressora  
multi-funcional*

*Corrija as provas, analise os  
resultados, visualize os relatórios  
e exporte os dados com o  
**Remark Office OMR®***



O Remark Office OMR é um software projetado para coletar dados de marcas ópticas (bolhas, caixas) em formulários de papel comum. O software funciona em conjunto com um scanner de imagens para recolher os dados. Em vez de formulários especiais, os usuários podem criar seus próprios formulários com qualquer editor de texto, pacote de editoração eletrônica ou software de design de formulários. Os usuários possuem uma grande flexibilidade no processo de design. Estes formulários podem ser impressos em qualquer impressora laser ou copiadora e não precisam de marcas de registro especial ou uso de cores pastéis. Os entrevistados não precisam mais usar somente lápis número dois para preencher os formulários. Ao longo dos anos, a Gravic adicionou outras tecnologias ao processo, como o reconhecimento de código de barras, OCR (Optical character recognition) e ICR (Intelligent character recognition) com o Microsoft Azure, e o foco do produto continua a ser a solução mais fácil e mais potente do mercado para a captura de dados de pesquisas, testes, avaliações e outros formulários.

### 3. Imagens Digitalizadas vs. OMR Tradicional

A principal diferença entre os dois tipos de digitalização OMR está no hardware com o qual eles funcionam. Remark Office OMR trabalha com scanners de imagem comuns. Estes são os tipos de scanners ou dispositivos multifuncionais que também pode ser usado para digitalizar imagens ou páginas de texto e estão prontamente disponíveis a partir de fornecedores de informática on-line ou no seu revendedor local. Leitores tradicionais de OMR são comumente associados com testes padronizados e formulários pré-impressos. Normalmente, os representantes de vendas dos fabricantes vendem estas máquinas diretamente para o usuário final. Ao utilizar produtos OMR tradicionais, você precisa usar formulários pré-impressos que são criados seguindo especificações muito exigentes. É muito difícil imprimir esses formulários usando equipamentos de impressão comum e comprar esses formulários pode ser caro. Leitores OMR são especificamente concebidos para ler estes formulários específicos e assim, a solução se torna cara e limitada.

O Remark Office OMR é uma solução flexível para as suas necessidades de captura de dados que trabalha com formulários que você cria e imprime. Os formulários são criados em qualquer editor de texto, layout de página ou de pesquisa, software design, entre outros. Os formulários podem ser impressos em uma impressora laser, copiadora, ou se desejar pode ser impresso profissionalmente.

Seguir nossas diretrizes básicas de design de formulários irá garantir que você obtenha os melhores resultados de reconhecimento possíveis. Remark Office OMR é um software "amigável". Ao invés de você ter que se conformar com um design de formulário específico, você determina como seu formulário deve ser!

### 4. Exemplos de Aplicações/Formulários

A tecnologia OMR é ideal para o processamento de vários tipos de formulários, como por exemplo:

- ✓ gabaritos de provas;
- ✓ compilação de resultados de pesquisa;
- ✓ avaliações de pessoal;
- ✓ classificação e tabulação de cédulas de testes;
- ✓ entre outros.

A seguir estão alguns modelos de formulários criados no Microsoft Word para diversas aplicações.



#### 4.1 Formulários de provas (casos reais no Brasil):



# FOLHA DE RESPOSTAS

Nome do Aluno

Nº  Série  Turma  Data

Prova  Disciplina

Sala  Fileira  Carteira

Assinatura

Prova

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	00

## INSTRUÇÕES

1. Marque apenas uma resposta por questão. Marque de uma resposta anulada a questão.
2. Não deve questão sem resposta
3. Confira os dados impressos nesta folha.
4. Para responder às questões, faça marcas a lápis conforme o modelo.
5. Este rasura. Caso seja necessário alterar a alternativa preenchida, apague com cuidado usando borracha, sem deixar marcas.



**NÃO AMASSE,  
NÃO DOBRE E  
NÃO SUJE  
ESTA FOLHA**

**ATENÇÃO: RESPONDA SOMENTE ÀS QUESTÕES NUMERADAS ABAIXO.**

## QUESTÕES

	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E		A	B	C	D	E
01				25		49					73				97		
02				26		50					74				98		
03				27		51					75				99		
04				28		52					76				100		
05				29		53					77				101		
06				30		54					78				102		
07				31		55					79				103		
08				32		56					80				104		
09				33		57					81				105		
10				34		58					82				106		
11				35		59					83				107		
12				36		60					84				108		
13				37		61					85				109		
14				38		62					86				110		
15				39		63					87				111		
16				40		64					88				112		
17				41		65					89				113		
18				42		66					90				114		
19				43		67					91				115		
20				44		68					92				116		
21				45		69					93				117		
22				46		70					94				118		
23				47		71					95				119		
24				48		72					96				120		

# ESAMC

## INSTRUÇÕES DE PRECISEMENTO

1. USE EXCLUSIVAMENTE CANETA E REPROGRÁFICA CINZA AZUL OU PRETA.
2. NÃO MARQUE: NEM DENTRE, NEM FORA DA FOLHA.
3. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
4. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
5. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
6. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
7. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
8. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
9. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.
10. NÃO MARQUE: NEM ENTRE, NEM FORA DO CÍRCULO.

Nome Completo: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

Professor (a): \_\_\_\_\_

Disciplina: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Tipos de Avaliação (Para Tipo Único de Avaliação, NÃO preencher)

☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

### MÚLTIPLA ESCOLHA

**QUESTÕES 01 a 20**

01- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

02- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

03- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

04- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

05- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

06- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

07- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

08- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

09- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

10- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

11- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

12- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

13- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

14- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

15- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

16- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

17- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

18- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

19- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

20- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

**QUESTÕES 21 a 40**

21- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

22- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

23- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

24- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

25- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

26- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

27- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

28- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

29- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

30- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

31- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

32- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

33- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

34- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

35- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

36- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

37- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

38- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

39- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

40- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

### TIPO ÚNICO DE AVALIAÇÃO

01- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

02- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

03- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

04- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

05- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

06- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

07- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

08- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

09- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

10- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

11- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

12- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

13- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

14- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

15- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

16- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D


17- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

18- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

19- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D


20- ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Departamento Regional do São Paulo

## FOLHA DE RESPOSTA



Sistema Nacional de Avaliação

### Educação de Jovens e Adultos a Distância

**Nome:** ANA PAULA SILVA

**RG/RNE:** 12.345.678-9

**Data de Nascimento:** 01/01/1980

**Polo:** Centro Educacional - SESI nº 32 - Belenzinho

**Local de Realização da Prova:** CE 32 - Belenzinho

**Nível de Ensino:** Nova EAO

**Data da Prova:** 24/06/2016

**CPF:** 123.456.789-00

**Nome da Assinatura**

**Tipos de Prova**

1
2
3

**INSTRUÇÕES**

- 1 - Confira todos os seus dados impressos nesta folha e em caso de dúvidas, consulte o Aplicador da Prova;
- 2 - Não é permitido o uso de calculadora;
- 3 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;
- 4 - O tempo de duração da prova é de 90 minutos;
- 5 - Não é permitida a saída do candidato antes de terminada a prova;
- 6 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;
- 7 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;
- 8 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;
- 9 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;
- 10 - Não é permitida a utilização de qualquer tipo de material de consulta, incluindo livros, apostilas e anotações pessoais;

**PARA USO DO APLICADOR**  
Se o participante for **AUSENTE**, preencha este alvéolo com **caneta preta** ou **caneta azul**.


RESPOSTAS DE 1 A 10			RESPOSTAS DE 11 A 20			RESPOSTAS DE 21 A 30			RESPOSTAS DE 31 A 40		
1	A	B	11	A	B	21	A	B	31	A	B
2	A	B	12	A	B	22	A	B	32	A	B
3	A	B	13	A	B	23	A	B	33	A	B
4	A	B	14	A	B	24	A	B	34	A	B
5	A	B	15	A	B	25	A	B	35	A	B
6	A	B	16	A	B	26	A	B	36	A	B
7	A	B	17	A	B	27	A	B	37	A	B
8	A	B	18	A	B	28	A	B	38	A	B
9	A	B	19	A	B	29	A	B	39	A	B
10	A	B	20	A	B	30	A	B	40	A	B

## NÃO DOBRE, NÃO AMASSE E NÃO RASURE ESTA FOLHA

Geração: Proenfas Educacionais

Versão: EJA / Edt: 1/07/11

#### 4.2 Formulários diversos (casos reais no Brasil):



CIESP

Associação Brasileira de Indústrias

PEQUISA

GRAI

Grupos de Trabalho

**NOME (opcional):**

01- É conhecido o alto custo de investimento de qualquer empresário na conquista de novos clientes, em especial para os micro e pequenos empresários?. Em relação a esta afirmação você:

☐ Concordo ☐ Concordo parcialmente ☐ Discordo parcialmente ☐ Não concorda

02- Para atingir um mercado potencial é necessário ter uma estratégia de marketing.. Em relação a esta afirmação, você:

☐ Concordo ☐ Concordo parcialmente ☐ Discordo parcialmente ☐ Não concorda

03- Assinale a opção que mais se aproxima do tempo em que você participa do GRAI:

☐ quase 1 ano ☐ pouco mais de 6 meses ☐ mais de 6 meses ☐ menos de 3 meses

04- Assinale a opção que melhor representa o motivo de sua participação no GRAI:

☐ Oportunidade de novos negócios para minha empresa

☐ Oportunidade de novos negócios e parcerias para minha empresa

☐ Oportunidade de novos negócios parcerias e conhecimento para evolução do meu negócio.

05- Você já obteve algum resultado de acordo com o motivo de sua participação?

☐ Sim ☐ Não

06- A que você atribui este resultado (vide questão anterior)

☐ Estamos todos alinhados ao mesmo objetivo

☐ Falta de clareza de benefícios e deveres dos participantes

☐ Estou ciente de que cumprio com as atividades necessárias para evolução do grupo

07- Assinale a opção que melhor representa sua presença nas reuniões do grupo:

☐ Estou presente em 75% das reuniões quinzenais

☐ Não estou presente em 75% das reuniões quinzenais

08- Assinale a opção que melhor representa sua participação nos GTs:

☐ Faço parte de um ou mais GTs

☐ Não faço parte de nenhum GT

09- Assinale a opção que melhor representa sua atuação em business meetings:

☐ Realizo business meetings

☐ Não realizo business meetings

10- Assinale a opção que melhor representa sua atuação em geração de leads para o grupo:

☐ Busco leads para todo o grupo

☐ Não busco leads para o grupo

**Remark**  
Office OMR

# RELATÓRIO ANESTESIA

Paciente _____	Idade _____	Gênero _____	Cirurgião _____	
Peso _____ kg	Altura _____ cm	Clinica _____	Classificação _____	

Diagnóstico cirúrgico _____	Colégio _____
Operação realizada (1) _____	Colégio _____
Operação realizada (2) _____	Colégio _____

Data ____/____/____	Início anestesia ____ h ____ m	Término anestesia ____ h ____ m	Urgência _____	Léngua _____
Início cirurgia ____ h ____ m	Término cirurgia ____ h ____ m	Ambulatorial _____		

Anestesiologia 1 _____	CRM _____	Docente _____	Assistente _____	
Anestesiologia 2 _____	CRM _____	R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 R10 R11 R12 R13 R14 R15 R16 R17 R18 R19 R20 R21 R22 R23 R24 R25 R26 R27 R28 R29 R30 R31 R32 R33 R34 R35 R36 R37 R38 R39 R40 R41 R42 R43 R44 R45 R46 R47 R48 R49 R50 R51 R52 R53 R54 R55 R56 R57 R58 R59 R60 R61 R62 R63 R64 R65 R66 R67 R68 R69 R70 R71 R72 R73 R74 R75 R76 R77 R78 R79 R80 R81 R82 R83 R84 R85 R86 R87 R88 R89 R90 R91 R92 R93 R94 R95 R96 R97 R98 R99 R100		
Anestesiologia 3 _____	CRM _____			
Cirurgião principal _____	CRM _____	Docente _____	Assistente _____	

  
**TECNICA ANESTESICA**
  

Geral : <input type="checkbox"/> IV <input type="checkbox"/> Inalatória <input type="checkbox"/> Balançada <input type="checkbox"/> Regional : <input type="checkbox"/> Mediana <input type="checkbox"/> Paravertebral <input type="checkbox"/> Pericardial/peritônio (Espinal) _____ <input type="checkbox"/> Outros tipos de anestesia/injeção _____	<input type="checkbox"/> Bloqueio do plexo braquial _____ <input type="checkbox"/> Bloq. Trunculares antf. (Dorsal) _____ <input type="checkbox"/> Bloqueio gástrico _____ <input type="checkbox"/> Monitorização da pressão arterial invasiva _____ <input type="checkbox"/> Estimulação de nervos braquiais _____	<input type="checkbox"/> Anestesia regional intravenosa _____ <input type="checkbox"/> Biológico uterino _____ <input type="checkbox"/> Sedação _____ <input type="checkbox"/> Perfusão local _____ <input type="checkbox"/> Peridural sacral _____
---	---	---

  
**VIA AÉREA**
  

Cormack : <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> III <input type="checkbox"/> IV	IOT Fácil (pré) _____	IOT Difícil (pré) _____	Fibriscopio _____
<input type="checkbox"/> ML pré _____	<input type="checkbox"/> Traqueotomia _____	<input type="checkbox"/> Masc. Facial _____	<input type="checkbox"/> Caneleira nasal _____
<input type="checkbox"/> Ventilação Espontânea _____	<input type="checkbox"/> Manual _____	<input type="checkbox"/> Mecânica _____	<input type="checkbox"/> Controlada Volume _____
<input type="checkbox"/> Espontâneo _____	<input type="checkbox"/> Controlado a Volume _____	<input type="checkbox"/> Controlado a Pressão _____	<input type="checkbox"/> SIMV <input type="checkbox"/> PEEP _____ (cm H <sub>2</sub> O)

  
**ANESTÉSICOS**
  

Lidocaina	ml/v	c/cv	2,2%	1,5%	1%	0,5%	bolus/bomba	Volume total _____ ml
Bupivacaína	ml/v	c/cv	2,2%	1,5%	1%	0,5%	bolus/bomba	Hipertensão Volume total _____ ml
Ropivacaina	ml/v	c/cv	0,75%	0,5%	0,375%		Outra concentração _____	Volume total _____ ml

Inalação	Isflurano	Sevoflurano	Desflurano	N <sub>2</sub> O	Adjuvantes	Cetamina	Clonidina	Droperidol/droperidol
Hiperóxi	Propofol	Etilmidato	Fentanyl	Midecalmim	Suxamímicos	Dantroleno		Opíoides por via espiral

Bisoprolol	Atenolol	Verapamil	Sufentanil	Nonfluorados	Barbitúricos	Pancurônio	Succinilcholina
------------	----------	-----------	------------	--------------	--------------	------------	-----------------

  
**EVENITOS ADVERSOS**
  

Falha de bloqueio _____	Parcial _____	Total _____
Hipertensão arterial _____	Hipotensão arterial _____	Hipoxemia _____
Hipertensão pulmonar _____	Reintubação _____	Aspiração de conteúdo gástrico _____
Tapscardia _____	Desorientação alucinosa _____	Excesso de medicação _____
Queda artémia _____	Núcleas, regurgitação ou vômito _____	Anestesia/intoxicação errônea _____
Hemorragia espontânea _____	Aspiração de conteúdo gástrico _____	Queda tensão (diagonais/médias/etc.) _____
Via aérea difícil não resolvida _____	Hipotermia (< 35°C) _____	Medicamentos (troca/dose/medicação) _____
Trauma dentário _____	Hipertensão (> 180/110 mmHg) _____	PCR por _____
Oclusão de via aérea _____	Cardiopatia _____	TOXICOMUNICADO _____
Brucismo _____	Acidente vascular cerebral _____	MIAMI _____
Amnésia _____		

ALTA - DESTINO	OBSERVAÇÕES
<input type="checkbox"/> IPA <input type="checkbox"/> UTI <input type="checkbox"/> Leito <input type="checkbox"/> Outros _____	

POR FAVOR, RESPONDA AS QUESTÕES ABAIXO:

**PREENCHIMENTO CORRETO:** ●

01 - Qual o segmento de atividade econômica da sua empresa?

☐ Industrial;

☐ Financeiro;

☐ Serviços;

☐ Outros.

02 - Quantos colaboradores diretos tem sua empresa?

☐ de 0 a 1.000;

☐ de 1.000 a 3.000;

☐ de 3.000 a 6.000;

☐ mais de 6.000.

03 - Qual departamento da sua empresa você representa?

☐ TI;

☐ Finanças;

☐ Compras;

☐ Outros.

04 - Sua empresa tem contrato de Serviços de Impressão (MPS) com a HP?


☐ Sim

☐ Não

05 - Sua empresa utiliza seus equipamentos MFP (Multifuncionais) para digitalizar documentos de processos de negócios?

☐ Sim

☐ Não



Os formulários podem ser criados em qualquer lugar, desde editores de texto a pacotes de programas de design e layout, incluindo: Microsoft Word, Microsoft Excel, Survey Pro (Apian Software), Concord (blocos de dados), Adobe InDesign e muitos mais.

## 5. Usando o Remark Office OMR

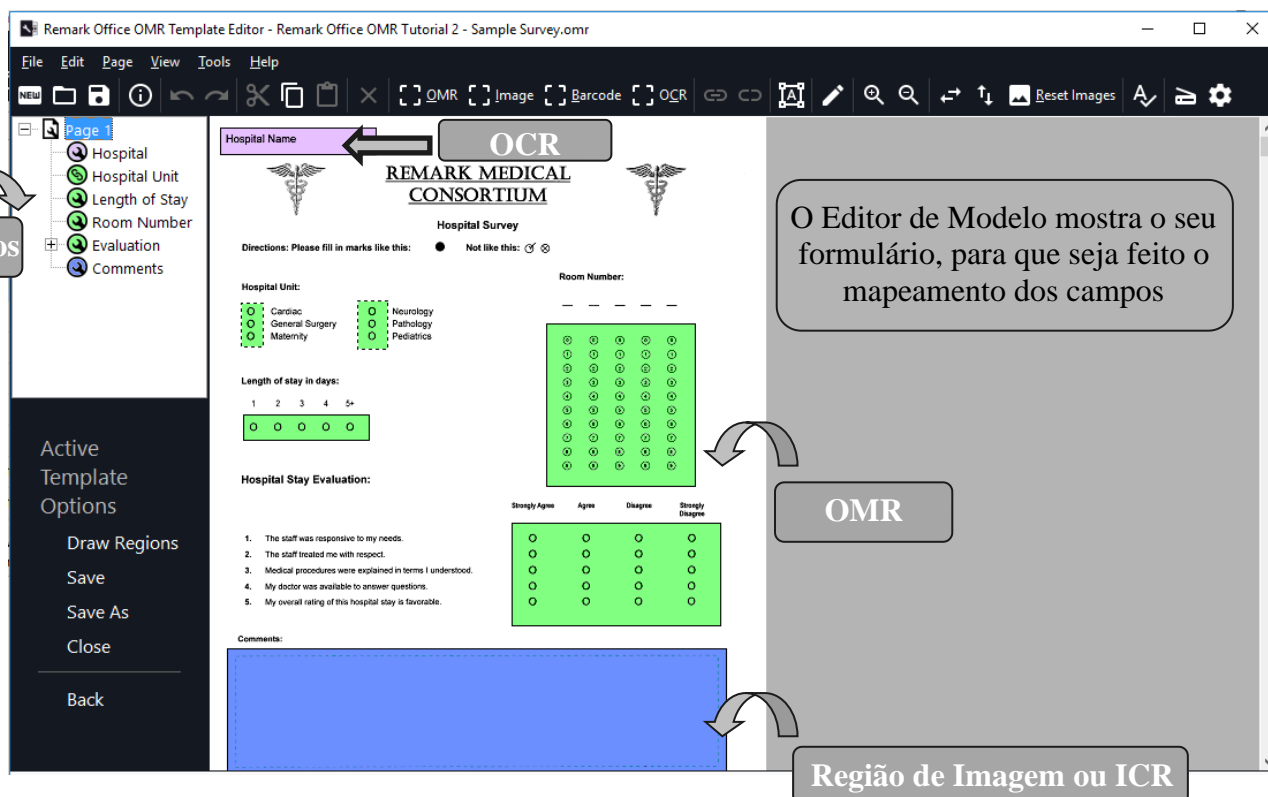
Há três passos básicos para utilizar o software:

- 1) Digitalizar uma cópia em branco do formulário e informar ao software como interpretar as questões sobre o formulário para a criação de um modelo de leitura no Editor de Modelo.
- 2) Digitalizar os formulários preenchidos e processar as exceções usando a Central de Dados.
- 3) Executar relatórios utilizando Remark Quick Stats, ou converter/exportar os dados em um formato de arquivo compatível com um pacote de banco de dados, planilha ou estatística.

### 5.1 Passo 1: Editor de Modelos

O formulário modelo informa ao software como interpretar os campos deste formulário. Para criar um modelo de leitura do formulário, digitalize o formulário em branco usando um scanner de imagem suportado, ou importe um arquivo de imagem pré-digitalizada. A imagem do formulário é exibida na tela. Usando seu mouse, mostre no software as áreas que você deseja processar do formulário (por exemplo, grupos de perguntas), e, em seguida, preencher as informações básicas sobre o formulário na janela de Propriedades da Região. Essas regiões podem ser OMR (marcas), OCR (máquina de texto impresso), regiões de código de barras, imagens para a entrada de dados e/ou recorte de imagem de observações escritas à mão e ICR (texto manuscrito) para processamento através de uma conta Microsoft Computer Vision (obtida separadamente).

#### Editor de Modelo do Remark Office OMR





## 5.2 Passo 2: Central de Dados

O Remark Office OMR interpreta formulários diretamente de um scanner ou de arquivos de imagem que já tenham sido digitalizados em um scanner ou multifuncional (TIF, MTIF, PCX / DCX, BMP, JPG, PDF). Ao processar formulários, o software pode adicionar dados descritivos sobre o campo, ou usar um recurso de pesquisa de banco de dados para adicionar informações externas para o seu conjunto de dados para relatórios mais detalhados.

Depois de ler os formulários preenchidos, os dados recolhidos aparecem em uma janela de grade, em estilo planilha, onde quaisquer exceções são identificadas por cores e sinalizado para uma revisão fácil. Muitas vezes, as exceções são o resultado de um preenchimento inadequado dos formulários, tais como perguntas que não foram respondidas (respostas em branco) e casos em que várias respostas são marcadas quando elas não são permitidas. O software oferece um recurso de Revisão das Exceções para uma detecção e correção automáticas de casos de exceção. Quando no modo de revisão, uma imagem da exceção é exibida o usuário pode opcionalmente corrigir essas exceções. Além disso, você pode usar o reconhecimento de voz para corrigir exceções ou para simplificar a entrada de dados qualitativos, tais como comentários escritos à mão, usando o microfone ou o headset.

**Central de Dados**

The screenshot displays the Remark Office OMR Data Center interface. At the top, a menu bar includes File, Edit, View, Tools, and Help. Below it, a toolbar contains icons for various functions like Open Data, Quick Scan, Reread Batch, Review, Quick Grade, Advanced Grade, Quick Survey, and Advanced Survey. The main window is divided into several sections:

- Data Options:** Includes Read, Open Data, Review Exceptions, Review Duplicate Records, Save Data, and Save Data As.
- Advanced:** Includes Recognition Tools, Database Connection, Settings, Rerun Database, and Lookup.

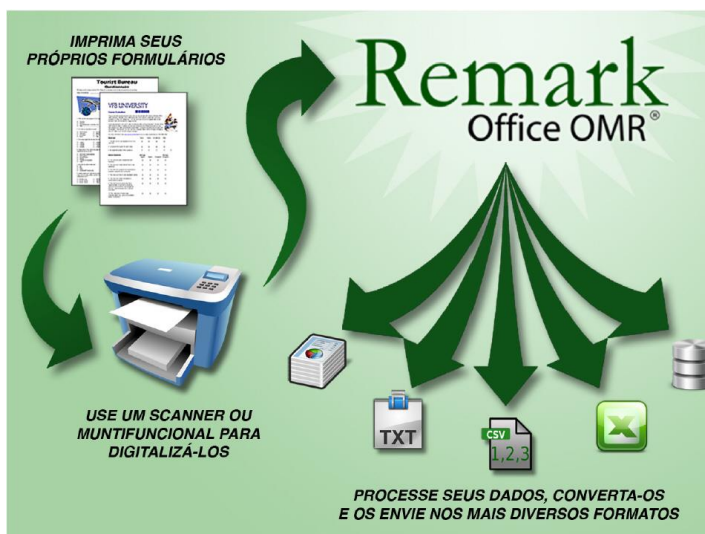
The central part of the interface features a data grid with columns for questions (Question1 to Question14) and rows for students (e.g., Answer Key, Donna Smeal, Thomas Joni, Rachel Mark, Bob Lee, Jonathan Fiu, Mark Smith, Lauren Brow, Jay Atkins, Bill Brooks, Sean Wilson, Linda Bayer). A callout box labeled "Exceção" points to a cell in the grid, indicating an exception. Below the grid, there is a section for "Imagem Digital" showing a scanned image of a test form with bubbles for answers A, B, C, D, and E. To the right, a "Gráficos" (Charts) section displays a bar chart for "Question8" with a y-axis ranging from 0 to 20 and x-axis categories A, B, C, D, E, and MULT.

O Remark Office OMR usa um método de leitura patenteado pela Gravic, para processar seus formulários e inclui recursos avançados para o reconhecimento de formas imperfeitas ou degradadas. O software tem a capacidade de ignorar grandes marcas, tais como o "X", quando usado incorretamente para marcar uma resposta correta ao invés de apagar a errada com uma borracha. A Ferramenta de compensação de brilho dinâmico, patenteado da Gravic, compensa automaticamente a alteração da luminosidade em formulários (devido às configurações do scanner ou multifuncional ao usar vários dispositivos). O software também pode detectar páginas em branco que são acidentalmente digitalizadas.

### 5.3 Passo 3: Convertendo e salvando os dados

Mais de 35 formatos de arquivos de saída estão disponíveis para uso, incluindo:

- ✓ **XLS, CSV e TXT**: formatos de tabela para importação no Excel e outros aplicativos;
- ✓ **CRM Educacional**: formato padrão para importação no sistema CRM Educacional
- ✓ **TOTVS RM**: formato padrão para a importação no sistema TOTVS RM
- ✓ **Bancos de dados**: Access, SQL Server, Oracle, dBase e Paradox;
- ✓ **XML e HTML**: aplicações de internet ou intranet;
- ✓ **Cloud Storage**: compatível com Google Drive e Dropbox;
- ✓ **SPSS / SAV**: software de estáticas padrão SPSS;
- ✓ **ExamSoft**: Aplicação de testes ExamSoft;
- ✓ **ODBC**: exporta para várias base de dados, como Oracle ou SQL;
- ✓ **Survey Pro e Statpac**: Software de design de pesquisa Apian e pacotes de análise StatPac;
- ✓ **TXT customizável**: Arquivo de texto personalizado para praticamente qualquer aplicativo de análise;
- ✓ **Remark**: Formato para uso dentro do software Remark. Salva os dados da grade, bem como informações de grade, como links para arquivos de imagem e exceções
- ✓ **Entre outros.**



### 5.4 Envio de e-mail com Relatórios e Dados

Além de exportar dados e relatórios, uma opção de e-mail está disponível na Central de Dados do Remark Office OMR e no Remark Quick Stats para enviar e-mail com os dados e relatórios como anexos. Você pode usar o recurso de e-mail do Remark em conjunto com o servidor SMTP ou o Microsoft Outlook® para obter as informações do software de forma rápida e facilmente.

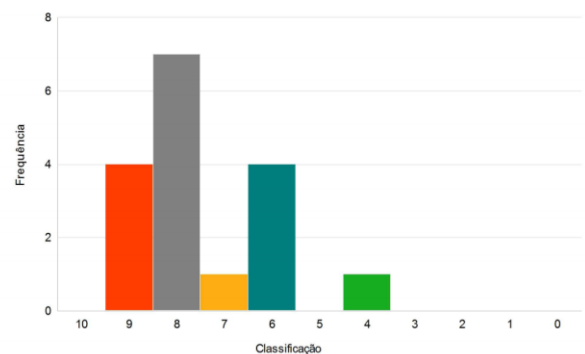
## 6. Relatórios - Remark Quick Stats

O Remark Quick Stats é um pacote de sistema de análise que pode ser usado para tabular pesquisas e testes. O software fornece muitos relatórios padrões. Os relatórios podem ser configurados para incluir usuários especificados, títulos, cabeçalhos, cores, fontes e elementos gráficos.

O Remark Quick Stats também cria lotes do relatório. Lotes de relatórios permitem exibir, imprimir e exportar vários relatórios em uma única operação com apenas alguns cliques do mouse. Lotes de relatórios podem automaticamente filtrar seus relatórios sobre até três regiões de informação a partir do seu conjunto de dados, criando relatórios separados para cada valor único em seu conjunto de dados. Esse recurso torna mais fácil obter as informações individuais mais relevantes, com rapidez e eficiência.

## 6.1 Destaques da Avaliação de Testes:

- ✓ **Notas de testes de maneira rápida e fácil:** Usando a Avaliação Rápida, digitalize a folha do gabarito das respostas com as folhas de respostas de teste, e ao clicar em um botão os relatórios são produzidos.
- ✓ **Classificação de teste sofisticada.** Para classificação avançada, a Avaliação Avançada o guiará no processo de criação de uma chave de resposta (inclusive permitindo múltiplas respostas corretas) para selecionar uma escala de notas, definir pontos para as questões, definindo objetivos de aprendizado dentro de padrões, estabelecer pontos de referência para comparação em relação aos parâmetros estabelecidos e outras informações.
- ✓ **Múltipla versão de testes.** Gradue várias versões de um teste com vários gabaritos de respostas.
- ✓ **Notas customizáveis.** A Avaliação Avançada suporta uma personalização de nota, em que você procura por notas em uma tabela externa (com base em pontuação total ou percentual) e, em seguida, aplica a pontuação a partir do arquivo externo. Possibilita uma classificação personalizada que atende suas necessidades.
- ✓ **Resultado por grupo demográfico.** Os relatórios podem realizar comparações em vários grupos demográficos dos alunos.
- ✓ **Estatísticas calculadas:**
  - Para cada item o Remark Quick Stats calcula: Média, Variância, Desvio Padrão, Erro Padrão, Mínimo, Máximo, Gama, Mediana, Assimetria, Kurtosis, T-Value, Percentis, Intervalos de Confiança, P-values, Correlação de Ponto Biserieal.
  - Para cada escolha o Quick Stats calcula: Frequência, Porcentagens, Ponto Biserial.
  - Para cada estudante o Remark Quick Stats calcula: Pontuação total, pontuação Raw, Grade, Dev. IQ, Número de respostas corretas, incorretas e não respondidas
  - Para cada prova o Remark Office OMR calcula: Número de classificação de provas e questões, Máximo, Mínimo, Mediana, Gama, Percentuais de notas, Média, Variância, Desvio Padrão, Intervalos de confiança (1,5,95,99%), KR 20, KR21, Coeficiente (Cronbach) Alpha.
- ✓ **Relatórios de Avaliação:**
  - **Estatísticos por aluno** - Usado para visualizar o desempenho da classe nas provas. Opcionalmente mostra informações detalhadas sobre os objetivos de aprendizagem, questões objetivas, e questões subjetivas.
  - **Comparativo de nota** - Compara o desempenho de grupos de alunos. Este relatório é particularmente eficaz para relatórios NCLB (*No Child Left Behind*), a fim de garantir que todos os subgrupos de estudantes estão fazendo progresso anual adequado.
  - **Distribuição de frequência da classe** - Fornece uma distribuição das notas para uma classe inteira por prova. Este relatório é útil para a obtenção de um entendimento rápido sobre o desempenho da turma.
  - **Estatístico por prova** - Fornece estatísticas básicas sobre a prova como um todo e é útil para a obtenção de um olhar rápido do desempenho e análise estatística.





- **De resposta por aluno** - Fornece uma visão gráfica de cada aluno na prova e cada pergunta sobre o teste em um estilo matricial. Este relatório permite ver rapidamente o desempenho, tanto em nível de aluno quanto da pergunta.
- **Condensado por prova** - Fornece frequência das respostas, questão a questão, incluindo questões incorretas e informação da pontuação da classe. Este relatório é uma ótima maneira de analisar a pergunta e o desempenho de classe.
- **Demográfico por nota** - Compara o desempenho de grupos de alunos. Este relatório é particularmente eficaz para relatórios NCLB (*No Child Left Behind*), a fim de garantir que todos os subgrupos de estudantes estão fazendo progresso anual adequado.
- **Analítico por item** - Fornece frequência das respostas, questão a questão, que para testes é útil na validação de questões. Com esse relatório você pode ver como os alunos responderam à questão. Se forem encontrados problemas (por exemplo, a pergunta foi mal formulada), você pode jogar fora a questão ou permitir respostas adicionais para ser considerado correto, sem nova digitalização do formulário da prova.
- **Respostas alteradas** - Apresenta o detalhamento das perguntas com respostas que foram alterados riscando respostas ou fazer alterações na grade de dados. Este relatório pode ser gerado por estudantes ou por perguntas.
- **Respostas semelhantes dos alunos** - Fornece uma lista de estudantes que têm mais de 90% de respostas semelhantes em um teste. Este relatório é útil para descobrir os alunos que "colam".
- **Desempenho do aluno** - Oferece a capacidade de avaliar a pontuação dos alunos em termos de se atingir o objetivo de referência ou de aprendizagem definidos para um teste. Este relatório permite ver rapidamente quais alunos dominam ou não dominam a matéria.
- **Nota do aluno** - Oferece informações de teste completas para cada aluno, com o número de questões corretas, incorretas e em branco, incluindo quais perguntas foram respondidas incorretamente. Também inclui uma imagem do formulário da prova para ver as respostas marcadas.
- **Da folha de resposta do aluno** - Fornece a imagem da folha de respostas do aluno além da nota.
- **Envio de relatório por e-mail** - Envie o relatório com a nota do aluno ou da folha de resposta do aluno, individualmente por e-mail.
- **Relatório de TRI** - Relatório gerado através de cálculos baseado no TRI do ENEM. Ele é elaborado considerando as informações das questões da prova avaliada.
- **Relatório de Resposta Incorreta** - Fornece a capacidade de ver rapidamente quais perguntas foram respondidas incorretamente pelas quais os alunos, juntamente com a distribuição de respostas selecionadas.

## Veja alguns exemplos de relatórios de avaliação:

## Relatório de TRI





Name	ID	N1	N1 TRI	N1 Corretas	N2	N2 TRI	N2 Corretas	N3	N3 TRI	N3 Corretas	N4	N4 TRI	N4 Corretas	NOTA TRI
Aline de Souza Cordeiro	000001	67,56	675,56	31	62,67	626,67	29	67,33	673,33	31	42,22	422,22	21	599,44
Ricardo Fernandes Nunes Sena	000034	68,67	686,67	32	56,67	566,67	27	49,11	491,11	24	60,44	604,44	28	587,22
Emily Firmino Martins	000007	52,22	522,22	24	58,67	586,67	27	67,33	673,33	31	50,44	504,44	24	571,67
Yago Patrick Lima Medeiros	000039	51,11	511,11	24	61,56	615,56	29	59,56	595,56	27	54,89	548,89	26	567,78
Paola da Silva Miranda	000029	54,44	544,44	26	66,00	660,00	31	60,00	600,00	28	44,00	440,00	21	561,11
Lara Thais dos Anjos Santos	000023	60,89	608,89	28	54,67	546,67	26	57,11	571,11	27	47,56	475,56	22	550,56
Gustavo Martins Dourado	000012	57,11	571,11	27	64,67	646,67	30	48,00	480,00	23	47,78	477,78	23	543,89
Vitória Helen de Souza Oliveira	000038	52,67	526,67	25	65,56	655,56	30	43,78	437,78	21	54,44	544,44	25	541,11
Ângelo Gabriel dos Santos Bastos	000003	60,89	608,89	29	61,33	613,33	29	54,00	540,00	25	39,56	395,56	19	539,44
Ana Beatriz Carlos de A. Santos	000002	55,56	555,56	27	51,78	517,78	25	61,33	613,33	29	41,78	417,78	20	526,11
Caio Pires Cunha	000006	59,78	597,78	28	44,44	444,44	21	59,11	591,11	28	46,44	464,44	21	524,44
Leonardo Dourado Melo	000025	55,78	557,78	27	60,89	608,89	29	47,56	475,56	23	44,67	446,67	21	522,22
Giselle de Castro Rocha	000010	62,00	620,00	29	54,22	542,22	26	58,44	584,44	27	30,00	300,00	14	511,67
João Aurélio Carvalho da Rocha	000014	48,89	488,89	23	63,56	635,56	30	50,67	506,67	24	38,22	382,22	17	503,33
João Vitor Nunes de Figueiredo	000017	59,78	597,78	28	42,44	424,44	20	52,89	528,89	25	44,00	440,00	21	497,78
Paola Ferreira Dourado	000030	69,11	691,11	32	68,44	684,44	32	31,56	315,56	15	29,11	291,11	14	495,56
Maira Miranda Benicio Santos	000027	52,89	528,89	25	60,89	608,89	28	41,56	415,56	20	37,78	377,78	18	482,78
Vanessa Loula Dourado Vasconcelos	000037	57,33	573,33	27	56,44	564,44	27	34,44	344,44	16	44,00	440,00	21	480,56
Peterson Santos Dias	000032	42,67	426,67	21	54,22	542,22	26	45,11	451,11	21	49,78	497,78	23	479,44
Lara Luisa dos Santos Dourado	000020	51,11	511,11	24	51,33	513,33	24	42,00	420,00	21	41,11	411,11	20	463,89
Paula Beatriz de Araújo Bezerra	000031	64,44	644,44	31	34,00	340,00	16	50,67	506,67	24	31,33	313,33	15	451,11
Sarah Martins Paiva	000035	54,67	546,67	26	45,33	453,33	22	43,78	437,78	21	35,78	357,78	17	448,89
Gabriela Gonçalves da Silva	000009	50,89	508,89	24	33,11	331,11	16	57,78	577,78	27	32,00	320,00	15	434,44
Karoline da Silva Reis	000019	45,78	457,78	22	58,44	584,44	27	36,89	368,89	17	28,44	284,44	13	423,89
Stella Dourado Gomes Neta	000036	54,00	540,00	26	40,67	406,67	19	34,67	346,67	16	39,78	397,78	18	422,78
Maisa Caroline Batista de Souza	000028	51,78	517,78	25	39,78	397,78	19	28,44	284,44	14	48,67	486,67	23	421,67
Loriane Pinheiro Maciel	000026	45,56	455,56	22	38,67	386,67	18	40,89	408,89	20	33,56	335,56	16	396,67
Gabriela Freitas Fagundes Celestino	000008	61,33	613,33	29	30,44	304,44	14	30,67	306,67	15	30,67	306,67	14	382,78
Auta Emanuela Rocha M. de Oliveira	000005	45,11	451,11	22	45,33	453,33	21	30,44	304,44	15	28,22	282,22	13	372,78
Gizelle Figueiredo Xavier	000011	40,67	406,67	20	31,33	313,33	15	27,78	277,78	13	35,56	355,56	16	338,33
Lara Marques Pires Dourado	000022	43,78	437,78	20	26,44	264,44	12	28,00	280,00	13	31,11	311,11	14	323,33
João Marcos Dourado Pimentel	000015	44,00	440,00	21	29,11	291,11	14	29,11	291,11	14	23,78	237,78	11	315,00
Heverton Mendes Pereira	000013	16,67	166,67	8	24,89	248,89	11	27,56	275,56	13	35,78	357,78	17	262,22

Data








Título do relatório

Página Número








## Relatório de Análise Sintética por Item

Legenda: Correto  Incorreto  Distratores selecionados com maior frequência  Resposta Alterada:   
que a resposta correta:






## Resposta1

Resposta	Frequência	Porcentagem	
* A	19	63,33	
B	6	20,00	
C	1	3,33	
D	0	0,00	
E	2	6,67	
Sem Resposta	1	3,33	
Múltiplos	1	3,33	






## Resposta2

Resposta	Frequência	Porcentagem	
* A	10	33,33	
B	16	53,33	
C	1	3,33	
D	0	0,00	
E	1	3,33	
Sem Resposta	1	3,33	
Múltiplos	1	3,33	







## Resposta3

Resposta	Frequência	Porcentagem	
A	1	3,33	
* B	24	80,00	
C	4	13,33	
D	0	0,00	
E	1	3,33	







## Resposta4

Resposta	Frequência	Porcentagem	
A	0	0,00	
* B	19	63,33	
C	9	30,00	
D	1	3,33	
E	1	3,33	

## Resposta5

Resposta	Frequência	Porcentagem	
A	2	6,67	
B	6	20,00	
* C	16	53,33	
D	2	6,67	
E	3	10,00	
Sem Resposta	1	3,33	

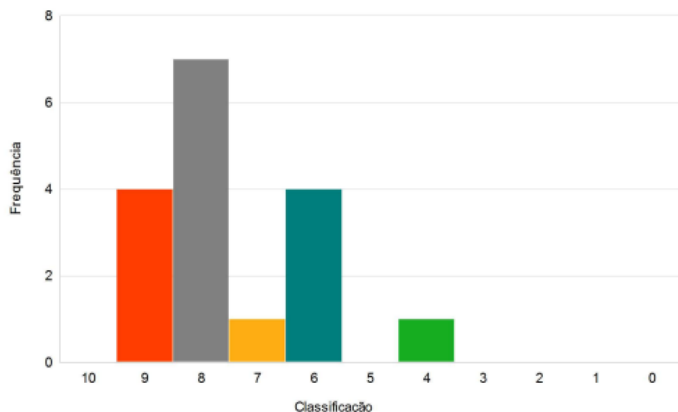
## Resposta6

Resposta	Frequência	Porcentagem	
A	1	3,33	
B	2	6,67	
* C	21	70,00	
D	4	13,33	
E	1	3,33	
Sem Resposta	1	3,33	

## Relatório de Distribuição de Frequência da Classe

Overall Pontuação Média: 77,65% Referência: 70,00%

Nota	Pontuação Percentual	Pontuação	Frequência	Porcentagem
10	100,00 - 100,00	30,00 - 30,00	0	0,00
9	90,00 - 100,00	27,00 - 30,00	4	23,53
8	80,00 - 89,99	24,00 - 26,99	7	41,18
7	70,00 - 79,99	21,00 - 23,99	1	5,88
6	60,00 - 69,99	18,00 - 20,99	4	23,53
5	50,00 - 59,99	15,00 - 17,99	0	0,00
4	40,00 - 49,99	12,00 - 14,99	1	5,88
3	30,00 - 39,99	9,00 - 11,99	0	0,00
2	20,00 - 29,99	6,00 - 8,99	0	0,00
1	10,00 - 19,99	3,00 - 5,99	0	0,00
0	0,00 - 9,99	0,00 - 2,99	0	0,00



## Relatório de Nota do Aluno

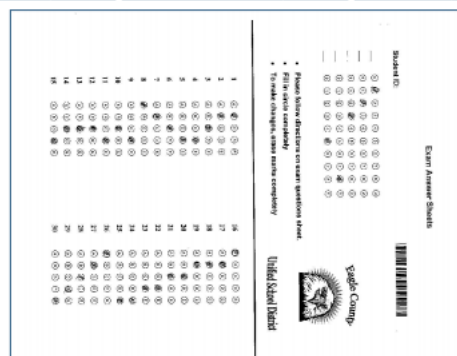
Legenda: Incorreto

Alunos: 12385 Edwards James

	Classificação	Pontuação Total	Pontuação (%)	Referência (%)
Resultados	8	24 / 30	80,00	70,00
Português	4	2 / 5	40,00	70,00
Matemática	8	8 / 9	88,89	70,00
Inglês	8	8 / 10	80,00	70,00
Química	10	6 / 6	100,00	70,00

## Respostas

Questão	Resposta	Resposta Correta	Questão	Resposta	Resposta Correta	Questão	Resposta	Resposta Correta
Question1	B	A	Question11	D		Question21	C	
Question2	B		Question12	C		Question22	D	
Question3	C	B	Question13	C	A	Question23	D	
Question4	D	C	Question14	C		Question24	E	
Question5	D		Question15	D		Question25	E	
Question6	C		Question16	A		Question26	A	
Question7	B		Question17	B	A	Question27	B	
Question8	A	E	Question18	B		Question28	C	
Question9	D		Question19	B		Question29	D	
Question10	C		Question20	C		Question30	E	



## Relatório das Respostas por Aluno

Legenda: Correto Incorreto Resposta em branco ou múltiplas respostas Multiple Responses: \*

Alunos	Pontuação Total	Pontuação Percentual	Classificação	Questões																																
				Question1	Question2	Question3	Question4	Question5	Question6	Question7	Question8	Question9	Question10	Question11	Question12	Question13	Question14	Question15	Question16	Question17	Question18	Question19	Question20	Question21	Question22	Question23	Question24	Question25	Question26	Question27	Question28	Question29	Question30			
Resposta Correta:	30	100,00		A	B	B	C	D	C	B	E	D	C	D	C	A	C	D	A	A	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E			
12385 Edwards James	24	80,00	8	B	B	C	D	D	C	B	A	D	C	D	C	C	D	A	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E				
12449 Johnson Amy	24	80,00	8	A	B	E	C	D	C	B	E	D	C	D	C	A	B	C	A	A	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	A	C	D	E		
22343 Atkins Jason	19	63,33	6	D	D	D	C	D	C	B	B	D	D	C	D	C	C	D	B	A	B	B	C	C	D	D	E	D	B	B	C	D	E			
16349 Unger Emily	13	43,33	4	D	D	B	C	C	B	B	C	D	C	B	A	B	A	D	B	A	B	B	B	B	C	C	D	D	D	D	C	D	E			
11345 Peterson Allison	24	80,00	8	B	B	A	C	D	C	A	E	C	D	C	D	C	A	B	D	A	A	B	B	B	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E		
12341 Akron Ann	27	90,00	9	B	B	C	C	D	C	A	E	D	C	D	C	A	C	D	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E		
12742 Mason Brian	29	96,67	9	A	B	B	C	D	D	E	D	C	D	C	A	C	D	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E			
12374 Deel Terrance	28	93,33	9	A	B	B	C	D	D	C	E	D	C	D	C	A	C	D	A	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E	
72348 Ingerson Sean	25	83,33	8	A	B	B	C	D	D	B	E	D	C	D	C	A	B	D	A	A	B	B	B	B	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E		
14347 Smith Craig	20	66,67	6	D	B	A	C	E	C	B	E	D	C	C	C	C	B	C	D	B	A	B	A	C	C	D	D	E	E	A	A	C	C	D		
32344 Brooks William	19	63,33	6	A	B	C	D	M	C	B	E	D	C	B	E	D	C	B	A	A	B	D	A	A	A	B	C	E	E	D	A	B	C	D	E	
12944 Oscar Jonathan	25	83,33	8	A	B	C	C	D	C		E	D	C	D	C	A	C	D	A	A	B	B	B	C	C	D	D	E	E	D	A	B	C	C	E	
12363 Carson Carrie	27	90,00	9	A	B	B	C	D	C	B	A	D	C	C	C	A	C	D	A	A	B	B	A	B	B	C	C	D	D	E	E	A	A	C	D	E
12540 Kaplan Rachel	26	86,67	8	A	B	B	C	D	C	B	E	D	C	D	C	C	A	A	A	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E	
12396 Frank Thomas	19	63,33	6	B	B	D	E	C	B	E	D	C	D	D	D	C	A	C	D	A	A	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	A	B	D	E	
12641 Lee Kristina	23	76,67	7	A	B	B	D	C	B	E	D	C	D	D	C	A	C	D	A	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E	
17340 Virts Lauren	24	80,00	8	A	B	A	A	D	C	B	E	D	C	D	D	A	A	A	A	A	B	B	B	B	C	C	D	D	E	E	A	B	C	D	E	
Média:	23,29	77,65	7	59	88	41	71	71	65	65	59	82	62	65	76	76	59	82	82	94	82	88	88	88	88	88	94	76	76	88	71	88	88	94		



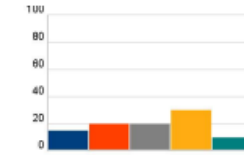
## 6.2 Destaques dos relatórios de pesquisa:

- ✓ **Classificação fácil e rápida.** Usando a Pesquisa Rápida, gerar rapidamente, em um clique, relatórios padrões.
- ✓ **Personalização relatórios.** Use a Pesquisa Avançada para personalizar o processo de análise de pesquisa, incluindo a criação de grupos de questões, como a comparação de médias e medidas em relação aos parâmetros estabelecidos bem como a importância do peso de questões.
- ✓ **Comparação de Dados.** Compare as respostas da pesquisa em subconjuntos de dados.
- ✓ **Filtrando Dados.** Filtre Dados automaticamente com critérios específicos e produza relatórios com base nesses filtros (por exemplo, ao avaliar uma conferência, quebre os relatórios por sessão).
- ✓ **Habilidade para excluir respostas NA (não aplicável):** Se as suas opções de resposta incluem uma opção NA (por exemplo, concordo muito, concordo, neutro, discordo, discordo veementemente, NA) e alguém escolhe NA, você pode excluí-la a partir das estatísticas, mas ainda assim ser capaz de ver quantos entrevistados escolheram NA.
- ✓ **Comentários escritos à mão.** Um relatório de resposta exibe todos os comentários escritos à mão num relatório fácil de ler.
- ✓ **Estatísticas calculadas:**
  - Cálculo rápido para cada item do Remark Quick Stats: média, variância, desvio padrão, erro padrão, mínimo, máximo, gama, mediana, assimetria, Kurtosis, T-Value, percentis, Intervalos de Confiança.
  - Para cada resposta de escolhida Remark Quick Stats calcula: Frequências, Porcentagens, Porcentagem Válida
  - Tabelas cruzadas.

### ✓ Relatórios de Pesquisa:

- **Análise por Item** - Fornece a informação da frequência da resposta escolhida questão por questão. (Existem cinco versões diferentes deste relatório para atender às suas necessidades).
- **Estatísticas por Item** - Exibe a informação da estatística descritiva para cada questão. As estatísticas são apresentadas em grupos, o que permite mostrar ou ocultar os grupos de acordo com a necessidade.
- **Tabulação Cruzada** - Fornece informações sobre duas perguntas dentro de um gráfico, permitindo que você veja uma quebra de respostas para duas perguntas ao mesmo tempo.
- **Comparativo por Item** - Compara o desempenho de vários dados demográficos incluídos na pesquisa. Relata informações de questão individual com base em perguntas a partir dos dados (por exemplo, no caso de uma pesquisa de avaliação do curso, você poderia informar sobre instrutores, cursos, etc.)

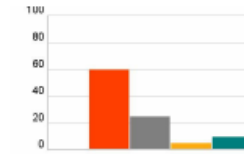
Questão1



Média: 3,84

Resposta	Porcentagem
Insatisfeito	15,00
Pouco Insatisfeito	20,00
Indiferente	20,00
Pouco Satisfeito	30,00
Satisfeito	10,00

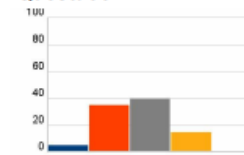
Questão3



Média: 3,25

Resposta	Porcentagem
Insatisfeito	0,00
Pouco Insatisfeito	60,00
Indiferente	25,00
Pouco Satisfeito	5,00
Satisfeito	10,00

Questão5



Média: 2,68

Resposta	Porcentagem
Insatisfeito	5,00
Pouco Insatisfeito	35,00
Indiferente	40,00
Pouco Satisfeito	15,00
Satisfeito	0,00

- **Médias por Questão** - Fornece a média para cada questão, permitindo-lhe ver rapidamente o desempenho individual da questão.
- **Grupo de Análise** - Fornece uma análise global de cada questão, juntamente com a análise das questões colocadas em grupos. Grupos de perguntas podem ser usados para visualizar a análise de questões relacionadas (por exemplo, ao se processar uma pesquisa de avaliação de curso, você pode visualizar todas as questões relacionadas com o instrutor, como um grupo de perguntas).
- **Por Respostas** - Normalmente usados para fornecer respostas de perguntas abertas (qualitativas).
- **Análise Integrada do Item** - Fornece fácil distribuição e visualização de dados quantitativos e as respostas escritas à mão.

## 7. Principais características do Remark Office OMR:

### Desenho de Formulários e Reconhecimento

- ✓ Flexibilidade no design de formulários, que podem ser criados com qualquer editor de texto ou um software de design e impresso em qualquer impressora Laser ou Inkjet de qualidade. **Não é necessário comprar formulários pré-impressos caros.**
- ✓ Excepcional reconhecimento de marcas (bolhas ou caixas de seleção). **Não são necessários marcas de registro ou uso de cores pastéis.**
- ✓ A capacidade de ler formas imperfeitas, através da compensação dinâmica patenteada de brilho, que compensa automaticamente as imagens digitalizadas que são mais claras ou mais escuras da imagem modelo, e permite que os entrevistadores anulem as respostas incorretas e não as considerem como dados válidos.
- ✓ Reconhecimento automático de texto impresso à máquina com o OCR (Optical Character Recognition).
- ✓ Reconhece automaticamente de texto manuscrito (ICR) usando uma conta Microsoft Azure Computer Vision. (Nota: O Microsoft Azure Computer Vision é um recurso com cobrança separada do Remark Office OMR).
- ✓ Reconhecimento de códigos de barras 2D e 1D.
- ✓ Valida os dados lidos contra um banco de dados externo para confirmar os dados reconhecidos a partir de uma questão em branco uma questão em particular. Além disso, retira dados relacionados ao banco de dados sem ter correspondentes preenchidos no formulário. Por exemplo, você pode procurar o número de matrícula dos estudantes e substituí-lo nos relatórios pelo nome dos alunos a partir de um banco de dados.



### Digitalizando e interpretando imagens:

- ✓ Interface com a maioria dos scanners de mesa e suporte ao protocolo TWAIN de digitalização. É recomendado um alimentador automático de originais. A velocidade depende do equipamento de scanner (normalmente é executado em velocidades nominais).
- ✓ Interpreta arquivo de imagens (TIFF, PCX, JPG, PDF, BMP) criado por equipamentos de multifuncionais e scanners de rede.
- ✓ Permite a correção de exceções durante a digitalização de páginas ou como uma tarefa automatizada após a digitalização. Visualização da imagem dos formulários na tela, eliminando a necessidade de manipular o formulário de papel.
- ✓ Análise de provas com mais de uma página ou com folhas impressas em duplex.
- ✓ Análise do cabeçalho das folhas por lote que funcionam como páginas de rosto, para ajudar a descrever o conjunto de dados.
- ✓ Permite ao usuário misturar tipos diferentes de formulários dentro do mesmo lote. Os formulários podem ser identificados por forma, páginas ou um identificador de respostas para eliminar a pré-triagem.
- ✓ Salva imagens digitalizadas para a verificação da resposta, do arquivo ou para uso por outro programa de software. As imagens podem ser salvas e arquivadas usando nomenclatura avançada para facilitar o arquivamento e recuperação.

### Análise e exportação de dados:

- ✓ Gera arquivos de saída que podem ser utilizados por programas mais comuns de planilha eletrônica, banco de dados, projeto de pesquisa e programas estatísticos.
- ✓ Inclui Remark Quick Stats, um componente de análise para os testes de classificação e dados de tabulação.
- ✓ Salva questões escritas à mão, assinaturas ou comentários, como imagens. Ou então, pode-se ver na tela informações escritas à mão e os dados para inseri-los no software Remark Office OMR. Relatórios estão disponíveis para visualizar os comentários escritos à mão.
- ✓ Permite fácil codificação de perguntas abertas (qualitativas). Reveja as respostas qualitativas na tela e, em seguida, digite um código descritivo ou tema.
- ✓ Automaticamente filtra os dados e gera relatórios individuais por campos selecionados.
- ✓ Os resultados da análise podem ser salvos em PDF, HTML ou texto (arquivo RTF).





- ✓ Dados e relatórios de e-mail como anexos em conjunto com o servidor SMTP ou Microsoft Outlook®
- ✓ Formulários Grátis comentados estão disponíveis para todos os usuários registrados para tirar o máximo do seu software Remark Office OMR.

## 8. Requisitos Mínimos e Recomendados do Sistema

### 8.1 Requisitos Mínimos

- ✓ Computador pessoal com 2 GHz ou superior;
- ✓ Sistema operacional Windows 32-bit ou 64-bit: Windows 8.1, Windows 10 ou Windows 11;
- ✓ .NET Framework 4.8 ou superior
- ✓ Microsoft Visual C++ 2015/2019 Redistributable Package (será instalado se não presente)
- ✓ 8 GB de memória RAM;
- ✓ 1 GB de espaço livre em disco;
- ✓ Resolução de Tela/monitor de 1024x768 ou maior e pelo menos 32-bit de cor;
- ✓ Mouse ou touch pad;
- ✓ Microsoft Access Database Engine ou Microsoft Access Runtime. Será necessário caso o Windows, onde o Remark será instalado, não tenha acesso aos arquivos do Microsoft office 2007 a 2016 (Database Engine) e 365 (Runtime).
- ✓ Realizar todas as atualizações pendentes no Windows Update, qualquer que seja a versão do Windows.
- ✓ Usuário com direitos de administrador da máquina para realizar a instalação.
- ✓ Obrigatório a conexão com a internet para ativação e validação periódica do software e funcionalidade de e-mail;



### 8.2 Requisitos Recomendados

- ✓ Computador pessoal com i5 ou i7 de sexta geração ou mais recente;
- ✓ 8 GB de memória RAM;
- ✓ Windows 10 ou Windows 11;
- ✓ 2 GB de espaço livre em disco - SSD, se possível;
- ✓ Impressora compatível com Windows (opcional);
- ✓ Visualizador de PDF para visualizar a documentação;
- ✓ Microsoft Outlook 2007 ou mais recente pode ser usado para a funcionalidade de enviar e-mails; ou o cliente de e-mail do Remark Office OMR (usando servidor SMTP) pode ser usado.

*Obrigado pelo seu interesse no Remark Office OMR*

## 9. Informações de Contato

Com mais de 25 anos de mercado a **GB Network & Print** é o distribuidor exclusivo do Remark Office OMR no Brasil.

Para mais informações visite o site <http://remarkoffice.com.br> , ou entre em contato conosco:



### **GB Network & Print**

Transformamos Dados em Informação

Web Site: <http://remarkoffice.com.br>

PABX: (11) 5535-4535

E-Mail: [comercial@remarkoffice.com.br](mailto:comercial@remarkoffice.com.br)

Skype: gbnetwork

End.: R. República do Iraque 1329, Sala 04  
São Paulo/SP – CEP: 04611-000

## 10. Sobre a Gravic, Inc

A Gravic, Inc. é uma empresa privada localizada em Malvern, PA, cerca de 16 quilômetros da Filadélfia, Pensilvânia, Estados Unidos. Fazemos uma série de produtos de software de computador para a coleta de dados, transformação e distribuição de usos. Os clientes dos nossos produtos incluem escolas (Ensino Fundamental e do Ensino Superior), hospitais, grandes e pequenas empresas, saúde, agências governamentais, pesquisadores de mercado, formadores, organizadores de eventos, corretoras, agências de viagens, bolsas de valores, empresas de energia elétrica e empresas de telecomunicações.



Remark Products Group of Gravic, Inc. foi fundada como Principia Products em 1991. Temos trabalhado na área de processamento de imagens e reconhecimento de padrões desde o início da década de 1980. Nosso trabalho no início de OCR e ICR vendeu milhares de licenças. Em 1991, começamos a focar OMR (reconhecimento óptico de marca) com scanners de imagem (Remark Office OMR® versão 1.0). Nossa força está na nossa capacidade de inovar e desenvolver soluções para problemas comuns, mantendo um software acessível e de fácil uso. Em 2001, renomeado de Principia Products, Inc. para Gravic, Inc. e começou uma fusão de nossas outras entidades (ITI e Compucon Services). Concluímos a fusão, em 2003, e agora todos os grupos de produtos são executados pela administração comum.